



YOU+NISSAN

INFORMACJA O PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

– Ogólne zasady i warunki Programu –

I. WPROWADZENIE

Program lojalnościowy YOU+NISSAN został utworzony specjalnie z myślą o właścicielach pojazdów marki Nissan, aby umożliwić im pełne korzystanie z przywilejów wynikających z posiadania pojazdu tej marki, takich jak rabaty na obsługę serwisową. Program lojalnościowy YOU+NISSAN jest obsługiwany przez Nissan Sales Central & Eastern Europe Kft. Sp. z o.o. Oddział W Polsce, Al. Jerozolimskie 176, 02-486 Warszawa, (zwaną dalej Firmą). Uczestnicy programu potwierdzają, że zapoznali się ze wszystkimi poniższymi warunkami i zasadami oraz innymi wytycznymi publikowanymi w witrynie internetowej YOU+NISSAN (w szczególności z warunkami i zasadami poszczególnych ofert/kampanii lojalnościowych), akceptują je i zobowiązują się do ich przestrzegania. URL: www.youplusnissan.pl

Niniejsze zasady i warunki dotyczą relacji pomiędzy członkami programu i Firmą. Firma może od czasu do czasu wprowadzać zmiany niniejszych warunków umownych, których znowelizowana treść będzie publikowana w witrynach internetowych o adresach podanych powyżej.

W stosunku do konsumentów zmiany takie mogą być wprowadzone, jeśli jest to uzasadnione istotną zmianą przepisów prawa lub stawek podatków, istotną zmianą kursów walut lub inną istotną zmianą stosunków gospodarczych, która sprawia, iż utrzymywanie programu w dotychczasowym kształcie jest niewykonalne, nadmiernie utrudnione lub nieakceptowalne ze względu na ekonomiczną nieoptycalność.

II. KORZYŚCI W RAMACH PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

- Zarejestrowani uczestnicy programu YOU+NISSAN mają prawo do korzyści, rabatów i nagród zgodnie z informacjami przekazywanymi co pewien czas przez Firmę, zarówno drogą komunikacji bezpośredniej, jak i poprzez publikację informacji w witrynie internetowej. Korzyści/rabaty można odbierać wyłącznie w autoryzowanych salonach/serwisach Nissana na terenie Polski.
- Rabaty mogą być udzielane tylko w przypadku faktur wystawionych na nazwisko zarejestrowanego uczestnika programu. Wyklucza się rabaty na naprawy, których koszt jest bezpośrednio lub pośrednio pokrywany przez firmę ubezpieczeniową. Informacje dotyczące aktualnie obowiązujących ofert i kampanii można znaleźć w witrynie YOU+NISSAN i na www.nissan.pl.

II./I. RABAT YOU+NISSAN NA OBSŁUGĘ SERWISOWĄ

- Na podstawie programu rabatów na obsługę serwisową YOU+NISSAN uczestnicy mają prawo do uzyskania procentowego rabatu od cen cennikowych na oryginalne oleje i inne środki smarujące, oryginalne części oraz robociznę (zgodnie z informacjami publikowanymi w witrynie internetowej (www.youplusnissan.pl)).
- Rabaty są udzielane także na części w ramach programu części regenerowanych oraz programu Value Advantage.



- Procent rabatu lojalnościowego zależy od wieku pojazdu i ewentualnie innych czynników. Aktualne oferty w zakresie poziomów rabatów znaleźć można w witrynie internetowej (www.youplusnissan.pl) na podstronie <https://www.nissan.pl/pojazdy/oferty/promocje-serwisowe.html>
- Rabat może zostać udzielony na oryginalne części Nissan, które są kompatybilne z typem i modelem pojazdu, dla którego klient zamierza uzyskać rabat (należy sprawdzić numer identyfikacyjny pojazdu - VIN).
- Rabat obowiązujący na oryginalne oleje i inne środki smarujące oraz oryginalne części może być udzielony nawet niezależnie od zlecenia na wykonanie związanych z nimi prac serwisowych (tzn. bez płatności za robociznę).
- Rabat YOU+NISSAN na obsługę serwisową nie przysługuje w przypadku oryginalnych akcesoriów i części oznaczonych kodami produktów jako elementy nadwozia DM (tj. wykorzystywanych do napraw powypadkowych).
- Ilość oryginalnych części, jakie można zakupić z rabatem YOU+NISSAN na obsługę serwisową nie może przekroczyć ilości potrzebnej do zastosowania w danym modelu pojazdu. Maksymalna ilość olejów i smarów, jakie można zakupić z rabatem YOU+NISSAN na obsługę serwisową nie może przekraczać tej, która potrzebna jest przy jednorazowym przeglądzie, czynnościach konserwacyjnych czy naprawie.
- W odniesieniu do stawek za robociznę rabaty mogą być udzielane w przypadku większości czynności wymaganych do wykonania przeglądu/naprawy ściśle związanej z częściami zakupionymi z rabatem.
- Informacji o cennikach i dostępnych częściach udzielają placówki dealerskie Nissana uczestniczące w programie.

II./II. ŁĄCZENIE RABATÓW

ŁĄCZENIE RABATU NA OBSŁUGĘ SERWISOWĄ Z INNYMI RABATAMI:

- Rabaty na obsługę serwisową udzielane w ramach naszego programu lojalnościowego YOU+NISSAN NIE mogą być łączone z żadnymi innymi rabatami na czynności serwisowe, o ile nie zostanie to wyraźnie dopuszczone.

II./III. RABATY NA OBSŁUGĘ SERWISOWĄ W PRZYPADKU SPRZEDAŻY POJAZDU

- Nowy właściciel ma prawo zarejestrować się oraz pojazd i uzyskać w ten sposób prawo do takich samych rabatów jak poprzedni właściciel.
- W przypadku gdy nowo zarejestrowany uczestnik zgłosi się jako właściciel pojazdu marki Nissan zarejestrowanego w programie przez poprzedniego właściciela pojazdu, zostanie on poproszony o kontakt z infolinią i przedstawienie dowodu własności pojazdu. W razie wątpliwości firma może też dokonać dodatkowej weryfikacji prawa do uczestnictwa.



II./IV. DOKUMENTY WYMAGANE DO SKORZYSTANIA Z RABATU NA OBSŁUGĘ SERWISOWĄ

- W celu uzyskania rabatu na obsługę serwisową klient musi okazać jakikolwiek dokument potwierdzający jego rejestrację w tym programie, a także dokumenty rejestracyjne pojazdu.

III. ZASADY I WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

KTO MOŻE BYĆ UCZESTNIKIEM PROGRAMU?

- Uczestnictwo w programie jest dostępne dla właścicieli samochodów marki Nissan (zarówno osób fizycznych, jak i prawnych), których pojazdy zostały wyprodukowane z kierownicą po lewej stronie i zakupione w autoryzowanej placówce dealerskiej w Europie.
- Uczestnikiem programu może zostać jedynie osoba figurująca w dokumentach rejestracyjnych pojazdu jako jego właściciel.
- W przypadku osób fizycznych uczestnik musi mieć co najmniej 18 lat.
- W przypadku pojazdów marki Nissan, których zakup jest finansowany w drodze leasingu uwzględniony zostanie leasingobiorca figurujący w dokumentach rejestracyjnych pojazdu.

PLACÓWKI DEALERSKIE BIORĄCE UDZIAŁ W PROGRAMIE YOU+NISSAN?

Z aktualną listą placówek dealerskich Nissana uczestniczących w programie można zapoznać się na stronie: <https://www.nissan.pl/lokalizacja-dealerow.html>

REJESTRACJA W PROGRAMIE ONLINE

- Do uczestnictwa w programie YOU+NISSAN uprawnieni są tylko ci właściciele pojazdów marki Nissan, którzy zarejestrują się w portalu YOU+NISSAN.
- Rejestracja w programie jest bezpłatna.

REJESTRACJA U DEALERA

- Jeżeli z jakichś względów klient nie może zarejestrować się w portalu, może to zrobić w placówce dealerskiej Nissana uczestniczącej w programie.
- Możliwa jest wówczas rejestracja bez konieczności korzystania z Internetu, za pomocą formularza, który można otrzymać w placówce dealerskiej Nissana. W przypadku wypełnienia formularza rejestracyjnego konsultant sprzedaży lub doradca serwisowy — w oparciu o upoważnienie uzyskane na podstawie formularza wypełnionego i podpisanego przez klienta oraz złożonego w placówce dealerskiej — wprowadza dane do systemu YOU+NISSAN. Papierowy formularz rejestracyjny jest przechowywany w placówce dealerskiej przez 5 (pięć) lat, a następnie niszczone.

FAKTURY PRZY KTÓRYCH UDZIELANY JEST RABAT

- Rabaty na obsługę serwisową mogą być udzielane tylko w przypadku faktur wystawionych na nazwisko zarejestrowanego klienta.
- Korzyści/rabaty nie przysługują w odniesieniu do usług, których koszty są pokrywane bezpośrednio lub pośrednio przez ubezpieczyciela.



PROFIL OSOBISTY UCZESTNIKA

- Profil osobisty uczestnika w portalu YOU+NISSAN zawiera następujące dane: Tytuł grzecznościowy (!), Imię (!), Nazwisko (!), Adres pocztowy (!), Adres e-mail (!), Numer telefonu, Zgoda na przesyłanie korespondencji marketingowej, Preferowana forma przesyłania korespondencji marketingowej, Hasło (!).
Dane oznaczone w profilu osobistym (!) są wymagane, aby zakończyć rejestrację i zacząć korzystać z programu YOU+NISSAN. Pozostałe dane podawane są dobrowolnie.
- Uczestnik programu może w każdej chwili usunąć swoją rejestrację w programie YOU+NISSAN. Po usunięciu profilu osobistego uczestnika z witryny, nie można korzystać z ofert lojalnościowych i rabatów, ani otrzymywać korespondencji marketingowej, na którą uczestnik uprzednio wyraził zgodę za pośrednictwem witryny YOU+NISSAN.
- W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie korespondencji marketingowej za pomocą innych środków (np. dotyczącej ofert na zakup nowego pojazdu, usług serwisu, imprez tematycznych organizowanych przez firmę Nissan itp.) kontakt nadal może być nawiązywany w oparciu o zgodę wyrażoną przez klienta.
- Istnieje możliwość dokonania ponownej rejestracji w programie YOU+NISSAN w dowolnym momencie.

KORESPONDENCJA

- Wszelka korespondencja będzie przesyłana na adres wskazany przez uczestnika programu w formularzu rejestracyjnym. Uczestnik programu zobowiązany jest powiadomić Firmę w przypadku każdorazowej zmiany nazwiska, adresu lub innych danych.
- Firma nie ponosi odpowiedzialności za nedoręczenie korespondencji, nawet jeśli podano prawidłowy adres (zdanie to nie dotyczy konsumentów, o ile i w zakresie, w jakim odpowiednio przepisy prawa nakładają na Firmę taką odpowiedzialność, a jej wyłączenie w stosunku do konsumentów nie jest dopuszczalne w świetle prawa).

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Zasady ochrony danych zostały zawarte w Zasadach i warunkach ochrony danych dostępnych pod adresem <https://www.nissan.pl/gdpr.html>

PRAWO ODMOWY REJESTRACJI

- Firma ma prawo odmówić przyjęcia formularza od wnioskodawcy bez podania przyczyny. W tym zakresie decyzja Firmy jest ostateczna
- postanowienie to nie dotyczy konsumentów, w stosunku do konsumentów Firma może odmówić rejestracji, jeśli podane dane obowiązkowe są niekompletne, dane są nieprawdziwe lub z powodów, które uprawniają Firmę do wypowiedzenia uczestnictwa konsumentowi ze skutkiem natychmiastowym, o których mowa w punkcie IV poniżej.



IV. ZASADY WYPOWIEDZENIA UMOWY

WYPOWIEDZENIE PRZEZ FIRME

- Firma zastrzega sobie prawo do wypowiedzenia całego programu uczestnictwa, według własnego uznania (zdanie to nie dotyczy konsumentów, o ile i w zakresie, w jakim nie jest ono dopuszczalne w stosunku do konsumentów w świetle prawa).
- W stosunku do konsumentów Firma zastrzega sobie prawo do wypowiedzenia całego programu uczestnictwa z 1-miesięcznym terminem wypowiedzenia, jeśli jest to uzasadnione istotną zmianą przepisów prawa lub zmianą stawek podatków, istotną zmianą kursów walut lub inną istotną zmianą stosunków gospodarczych, która sprawia, iż utrzymywanie programu w dotychczasowym kształcie jest niewykonalne, nadmiernie utrudnione lub nie akceptowalne ze względu na ekonomiczną nieopłacalność.
- Firma zastrzega sobie prawo do wypowiedzenia całego programu uczestnictwa ze skutkiem natychmiastowym, jeśli jest to spowodowane naruszeniem lub obejściem czy próbą obejścia przez konsumenta warunków niniejszego programu lojalnościowego (w szczególności celowym uzyskaniem rabatów, do których konsument nie jest uprawniony na podstawie niniejszych warunków), naruszeniem innej oferty rabatowej, promocyjnej czy programu lojalnościowego Firmy lub warunków zawartej z Firmą umowy albo gdy konsument narusza dobra osobiste Firmy, w szczególności jej prawo do firmy czy dobre imię.
- W stosunku do uczestników nie będących konsumentami naruszenie warunków zawartych w niniejszym dokumencie bądź opublikowanych w witrynie Firmy, innej oferty rabatowej, promocyjnej czy programu lojalnościowego Firmy lub warunków zawartej z Firmą umowy także może spowodować anulowanie uczestnictwa w trybie natychmiastowym.

WYPOWIEDZENIE, ZAKOŃCZENIE UCZESTNICTWA PRZEZ UCZESTNIKA

- Uczestnik programu może w każdej chwili zrezygnować z uczestnictwa w programie.
- W przypadku gdy klient dokona sprzedaży pojazdu lub pojazd zostanie skradziony, wycofany z użytku bądź klient pozbędzie się go w inny sposób, należy usunąć ten pojazd ze swojego profilu w ciągu 30 dni.
- Firma ma prawo według własnego uznania usunąć dowolny profil pojazdu, w szczególności (między innymi) w przypadku otrzymania informacji — w dowolnej formie — dotyczącej zmiany właściciela pojazdu lub wycofania pojazdu z użytku (postanowienie to nie dotyczy konsumentów,, w stosunku do konsumentów Firma ma prawo usunąć profil pojazdu w przypadku uzyskania wiarygodnej informacji o zmianie właściciela pojazdu lub wycofaniu pojazdu z użytku, Firma jest jednakże zobowiązana do przywrócenia tego profilu, gdyby uczestnik udowodnił, iż nadal jest właścicielem, a pojazd nie został wyrejestrowany).